

Het Veteraneninstituut

Het Veteraneninstituut is uitvoerder van een belangrijk deel van het Nederlandse veteranenbeleid, dat bepaald is in de Veteranenwet. Het Vi streeft naar optimale zorg voor en dienstverlening aan Nederlandse veteranen en een gedegen ondersteuning voor hun gezinsleden. Daarnaast speelt het Vi een belangrijke rol in het uitdragen en stimuleren van maatschappelijke waardering voor de prestaties die veteranen in opdracht van politiek en samenleving hebben geleverd en voor de offers die daarbij werden gebracht. Ook verwerft en verspreidt het instituut kennis over onderwerpen die voor veteranen van belang zijn en bevordert het wetenschappelijk onderzoek hiernaar. Belangrijke partners van het Vi zijn het Ministerie van Defensie, het Veteranen Platform en andere veteranenorganisaties.

Ben jij op zoek naar een uitdagende en maatschappelijke (afstudeer)stage Communicatie? Dan maakt het Veteraneninstituut graag kennis met jou.

Wat je kunt verwachten

Als Stagiair(e) Marketing en Communicatie neem je naast je eventuele afstudeeronderzoek deel aan de werkzaamheden van de afdeling Communicatie in een team van 5 personen. Deze afdeling is verantwoordelijk voor corporate communicatie, branding, PR, externe (marketing)communicatie en interne communicatie. Doelgroepen zijn de ruim 110.000 veteranen, diverse stakeholders en het algemene publiek. Als stagiair(e) ben je een volwaardig lid van de afdeling. Je bent verantwoordelijk voor een aantal eigen projecten die je zelfstandig invult waaronder het verzamelen van content voor de website. Daarnaast krijg je zijdelings te maken met diverse communicatievraagstukken, zoals de inzet van sociale media. Ook werk je mee aan het organiseren van verschillende evenementen voor veteranen, zoals de Invictus Games, 4&5 mei en 75 jaar Vrijheid in 2020. Voor de stage is er een stagevergoeding beschikbaar.

Voor je eventuele afstudeeronderzoek hebben wij een aantal ideeën, maar uiteraard bepalen we dit graag samen met jou en je afstudeerbegeleider.

Wat wij van jou verwachten

- een zelfstandige en enthousiaste houding;
- een creatieve instelling;
- Interesse in de wereld van veteranen, van jong tot (heel) oud.

Kijk voor meer informatie op www.veteraneninstituut.nl, of bel met Nelleke Rienstra, Hoofd Communicatie via 088-3340050

Graag ontvangen we je CV en motivatie via n.rienstra@veteraneninstituut.nl

Veteranen. Onze missie.